



NETZGIGANTEN

# MEDIEN-INFORMATION

## DEKRA fährt mit den Netzgiganten

### E-Business-Experten entwickeln DEKRA Website

STUTTGART – Die Netzgiganten GmbH hat gemeinsam mit den Marketing- und IT-Verantwortlichen von DEKRA den Website-Relaunch von DEKRA ([www.dekra.de](http://www.dekra.de)) umgesetzt. Die E-Business-Experten haben dabei das Konzept entwickelt, Navigation, Inhalte und Layout überarbeitet, sämtliche Inhalte eingepflegt sowie wesentliche Schlüsselfunktionen gestaltet. Der Nutzen des Relaunches ist bereits belegbar: Die Zahl und die Qualität der Anfragen hat sich deutlich erhöht.

Ein besonderes Augenmerk der Konzeption lag auf dem Aspekt der Nutzerfreundlichkeit. So können Kunden bei der Suche nach Inhalten und Angeboten auf den rund 3.000 Seiten von [www.dekra.de](http://www.dekra.de) jetzt zwischen drei Navigationswegen wählen: Lösungsfinder, Navigation und Volltextsuche. Zahlreiche Quicklinks, themenbezogene News und Event-Meldungen ergänzen die Inhalte auf jeder Seite. Die Links und Meldungen passen sich inhaltlich automatisch an die angeklickten Themenbereiche oder Branchen an.

Für eine Verkürzung der Suchzeiten haben die Netzgiganten den Lösungsfinder konzipiert. Dort gibt der Kunde nur Branche, Thema sowie Dienstleistung ein und wird direkt auf den gesuchten Inhalt verlinkt. Klickt sich der Kunde lieber selbst durch die Seiten, findet er die Inhalte und Angebote der DEKRA Website bereits auf der Startseite nach Privat- und Geschäftskunden gegliedert.



NETZGIGANTEN

Für Geschäftskunden sind die Inhalte für 16 Branchen aufbereitet. Privatkunden finden die Inhalte in fünf Themenbereichen. Die inhaltlich und gestalterisch gute Strukturierung der Navigation unterstützt dabei das Auffinden der gewünschten Inhalte und Angebote. Ein Suchfenster mit Volltext-Suche ergänzt die Recherchemöglichkeiten.

Die Inhalte der neuen Website wurden von den Netzgiganten über ein Content Management System integriert, das Bestandteil einer umfangreichen Portallösung ist. Das Portal soll für die Zukunft eine flexible Anbindung der Website an weitere Anwendungen sicherstellen, wie beispielsweise an einen Online-Shop oder an spezifische Kundenangebote. Zudem haben die Netzgiganten ein einheitliches Corporate Design für die Websites der zahlreichen Tochterunternehmen von DEKRA umgesetzt.

Die Netzgiganten GmbH steht für den Kompetenzbereich E-Business und IT-Solutions von LässigMüller Kommunikation. Die Webdesigner und IT-Spezialisten sind Partner in Konzeption, Beratung und Umsetzung bei datenbankbasiertem Publishing, Internetauftritten, webbasierten Informations- und Managementsystemen, Internetshops, aber auch bei Multimedia-Animationen und -Produkten.

Der von den Agenturgründern Volker Lässig und Erik Müller geführte Verbund LässigMüller Kommunikation umfasst die rechtlich eigenständigen Unternehmen Werbeagentur, Netzgiganten (E-Business- und IT-Lösungen), Public Relations sowie Octopus (Event- und POS-Dienstleistungen).



NETZGIGANTEN

Ihr Ansprechpartner:

Volker Simon

Telefon +49 711/248922-10

Telefax +49 711/248922-20

E-Mail [volker.simon@lmpr.de](mailto:volker.simon@lmpr.de)

LässigMüller Public Relations GmbH

Gerokstraße 6

70188 Stuttgart

[www.lmpr.de](http://www.lmpr.de)