



NETZGIGANTEN

# MEDIEN - INFORMATION

## Duschvergnügen im Netz

### Netzgiganten gestalten für Hansgrohe Websites

STUTTGART – Die Netzgiganten GmbH haben für den Badausstatter Hansgrohe AG die Corporate Website ([www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)) und die International Website ([www.hansgrohe-int.com](http://www.hansgrohe-int.com)) neu gestaltet. Zusammen mit Hansgrohe haben die E-Business-Experten das Konzept entwickelt, Seiten und Animationen entworfen, sowie wesentliche Schlüsselfunktionen gestaltet. Die Website [www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com) ist online geschaltet, der Rollout für 20 länderspezifische Websites wird in 2008 gestartet.

Im Fokus der Ansprache steht der Endverbraucher. Mit einer emotionalen Ansprache, einer intuitiven Menüführung und umfassenden Servicefunktionen soll dieser für Hansgrohe gewonnen und zum nächstgelegenen PoS begleitet werden. Großformatige Fotos und Animationen stimmen auf das Dusch- und Badevergnügen ein. „Das Layout überzeugt durch ein klares Design. Die großzügig gestalteten Flächen für Bilder, Animationen und Videos tragen dazu bei, die Markenbotschaften von Hansgrohe zu transportieren“, erklärt Sabine Steinhauser, Leiterin Digital Media im Corporate Marketing bei Hansgrohe.



NETZGIGANTEN

Die Nutzer werden auf vier verschiedenen Wegen über Hauptmenü, Artikel- und Volltextsuche, Produktbereiche und Markenanimationen zu den Produkten geführt. Dort finden Endverbraucher, Händler, Handwerker und Planer Abbildungen, Preislistentexte, Montage- und Serviceanleitungen und Angaben zu Oberflächen und Designauszeichnungen.

Ständiger Begleiter bei der Navigation ist die Toolbox. Dort sind die Suchfunktion oder ein Downloadbereich integriert. Alle Dateien, die auf der Website zum Download angeboten werden, können dort gesammelt und als Zip-Datei herunter geladen werden. Produkte, die den Nutzern gefallen, werden in einer Merkliste abgelegt und können später wieder abgerufen und ausgedruckt werden.

Die Netzgiganten GmbH steht für den Kompetenzbereich E-Business und IT-Solutions von LässigMüller Kommunikation. Die IT-Spezialisten und Webdesigner sind Partner bei datenbankbasiertem Publishing, webbasierten Informations- und Managementsystemen, Internetshops, Internetauftritten, aber auch bei Multimedia-Animationen und -Produkten.

Der von den Agenturgründern Volker Lässig und Erik Müller geführte Verbund LässigMüller Kommunikation mit 50 Mitarbeitern umfasst die rechtlich eigenständigen Unternehmen Werbeagentur, Netzgiganten (E-Business- und IT-Lösungen), Public Relations sowie Octopus (Event- und POS-Dienstleistungen).



NETZGIGANTEN

Ihr Ansprechpartner:

Volker Simon

Telefon +49 711/248922-10

Telefax +49 711/248922-20

E-Mail [volker.simon@lmpr.de](mailto:volker.simon@lmpr.de)

LässigMüller Public Relations GmbH

Gerokstraße 6

70188 Stuttgart

[www.lmpr.de](http://www.lmpr.de)